

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA

COLEGIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

A large, stylized graphic of a fish, rendered in various shades of blue, swimming towards the right. The fish is composed of several overlapping, curved shapes that create a sense of motion and depth. It is positioned in the lower half of the page, behind the main text.



# Diplomado en Diseño de Planes de Negocios Innovadores (segunda edición)



## COLEGIO DE CIENCIAS ECONOMICO ADMINISTRATIVAS



las Glorias, San Juachin, 81049  
Guasave, Sin.

Teléfono: 687 872 5506

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>Objetivo:</b>        | Profesionalizar en el diseño de planes de negocios innovadores dentro de los ámbitos administrativos, de la organización y legales.  |
| <b>Impartido por:</b>   | Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.   |
| <b>Dirigido a:</b>      | Egresados de licenciaturas del área económico-administrativa y sector empresarial.   |
| <b>Temario:</b>         | <p><b>Módulo 1.</b> Introducción al diseño de planes de negocios innovadores.</p> <p><b>Módulo 2.</b> Proceso administrativo, organizacional y legal.</p> <p><b>Módulo 3.</b> Plan de mercadotecnia.</p> <p><b>Módulo 4.</b> Factibilidad técnica.</p> <p><b>Módulo 5.</b> Responsabilidad social empresarial.</p> <p><b>Módulo 6.</b> Corridos financieros.</p> |
| <b>Modalidad:</b>       | No escolarizada.   |
| <b>Duración:</b>        | 352 horas.   |
| <b>Fecha:</b>           | 11 de agosto al 11 de noviembre de 2023.   |
| <b>Horario:</b>         | Viernes de 15:00 a 20:00 horas.<br>Sábados de 8:00 a 13:00 horas y de 15:00 a 20:00 horas.   |
| <b>Instructor(es):</b>  | M.C. Miguel Ángel Montoya Leyva.<br>M.C. y C.P.C. Marcos Antonio García Gálvez.<br>M.C. Graciela Barraza Rubio.<br>Dra. Grace Erandy Báez Hernández.<br>M.C. Lizbeth Beltrán Lugo.<br>M.C. Roberto Serrano Osuna.  |
| <b>Coordinador(es):</b> | Marilú Marlene Olivas González.  |
| <b>Cupo:</b>            | 25 – 40 participantes.   |
| <b>Informes:</b>        | titulacionfcea@uas.edu.mx  |



# Diplomado en Fiscal (tercera edición)



**COLEGIO DE CIENCIAS  
ECONOMICO ADMINISTRATIVAS**



las Glorias, San Juachin, 81049 Guasave, Sin.

**Teléfono:** 687 872 5506

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>Objetivo:</b>        | Profesionalizar en el área fiscal desde un enfoque multidisciplinario.   |
| <b>Impartido por:</b>   | Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.   |
| <b>Dirigido a:</b>      | Egresados de la licenciatura en contaduría pública y sector empresarial.   |
| <b>Temario:</b>         | <p><b>Módulo 1.</b> Derecho fiscal.</p> <p><b>Módulo 2.</b> Impuesto sobre la renta de las personas morales.</p> <p><b>Módulo 3.</b> Impuesto sobre la renta de las personas físicas.</p> <p><b>Módulo 4.</b> Impuestos indirectos e impuestos estatales y municipales.</p> <p><b>Módulo 5.</b> Contribuciones de seguridad social (IMSS e Infonavit).</p> <p><b>Módulo 6.</b> Tecnologías aplicadas en materia fiscal y contable.</p> |
| <b>Modalidad:</b>       | No escolarizada.   |
| <b>Duración:</b>        | 384 horas.   |
| <b>Fecha:</b>           | 11 de agosto al 10 de noviembre de 2023.   |
| <b>Horario:</b>         | Viernes de 15:00 a 20:00 horas.<br>Sábados de 08:00 a 13:00 horas y de 15:00 a 20:00 horas.  |
| <b>Instructor(es):</b>  | Dr. Víctor Manuel Peinado Guevara.<br>M.C. Marcos Antonio García Gálvez.<br>M.C. Mayra Patricia Osuna.<br>L.C.P. Brenda Leyva Contreras.<br>Dra. María Lourdes López López.<br>M.C. Claudia Jacive Higuera Quintero.<br>L.C.P. Luis Antonio Crespo Toledo.   |
| <b>Coordinador(es):</b> | Marilú Marlene Olivas González.  |
| <b>Cupo:</b>            | 25 – 40 participantes  |
| <b>Informes:</b>        | titulacionfcea@uas.edu.mx  |

# Diplomado en Gestión Empresarial (tercera edición)



## COLEGIO DE CIENCIAS ECONOMICO ADMINISTRATIVAS



Bldv. Manuel J. Clouthier 680 y, Blvd.  
Antonio Rosales, UAS, 81210 Los  
Mochis, Sin.

**Teléfono:** 668 819 0001

- Objetivo:** Obtiene las herramientas conceptuales y prácticas que le permiten resolver, y gestionar las áreas funcionales de las empresas públicas y privadas, ofreciendo alternativas de solución y mejora, para disminuir el riesgo de fracaso en la consecución de los objetivos empresariales, de una forma eficaz y eficiente.
- Impartido por:** Unidad Académica de Negocios.
- Dirigido a:** Dirigido a egresados como opción de titulación de todas las Licenciaturas de la Unidad Académica de Negocios de la Universidad Autónoma de Sinaloa de la zona norte, que hayan cubierto la totalidad de créditos o asignaturas del plan de estudios respectivo, y al público en general, empresarios, directores, gerentes, funcionarios de los sectores públicos y privado, académicos y todos aquellos interesados en el estudio y aplicación de la administración de empresas.
- Temario:**  
**Módulo 1.** Gestión de la producción.  
**Módulo 2.** Dirección comercial y marketing.  
**Módulo 3.** Finanzas en las empresas.  
**Módulo 4.** La dirección de la organización.  
**Módulo 5.** Administración del capital humano.  
**Módulo 6.** Administración de la calidad.  
**Módulo 7.** Seminario para la formulación de la tesina sobre gestión empresarial.
- Modalidad:** No escolarizada.
- Duración:** 288 horas.
- Fecha:** 22 de septiembre al 17 de noviembre de 2023.
- Horario:** Viernes de 06:00 a 22:30 horas.  
Sábado de 09:00 a 14:30 horas.
- Instructor(es):** M.C. Luis Alberto Pérez Acuña.  
Lic. Miguel Alberto Ahumada García.  
Dr. Lauro Cesar Parra Aceviz.  
M.C. Luis Fernando Grijalva Escalante.  
Dra. Elizabeth Acosta Haro.  
M.C. Javier Peña Rodríguez.  
Dr. Salvador Acosta Haro.
- Coordinador(es):** M.C. Alberto Luna Leal.
- Cupo:** 20 – 50 participantes.
- Informes:** [educacion.continua.uaneg@ms.uas.edu.mx](mailto:educacion.continua.uaneg@ms.uas.edu.mx)

# Diplomado en Gestión de Recursos Humanos (trigésima edición)



## COLEGIO DE CIENCIAS ECONOMICO ADMINISTRATIVAS



Calz de las Americas Nte s/n, Cd  
Universitaria, 80080 Culiacán  
Rosales, Sin.

**Teléfono:** 667 716 1129

- Objetivo:** Formar profesionistas que adquieran una visión clara sobre las implicaciones del factor humano en la organización, capaces de desarrollar estrategias, mecanismos y actitudes tendientes a generar el bienestar de la persona en el contexto laboral para contribuir con ello en la mejora de los procesos de trabajo en la organización.
- Impartido por:** Facultad de Psicología Culiacán.
- Dirigido a:** Dirigido a profesionistas egresados de diferentes disciplinas interesados en formarse en la adecuada gestión de las personas en el contexto laboral y particularmente a egresados de la Licenciatura en Psicología.
- Temario:**  
**Módulo 1.** La empresa y capital humano.  
**Módulo 2.** Desarrollo organizacional.  
**Módulo 3.** Reclutamiento, selección e inducción del personal.  
**Módulo 4.** El clima organizacional y salud en el trabajo.  
**Módulo 5.** Dirección efectiva.  
**Módulo 6.** Administración de salario y prestaciones.  
**Módulo 7.** Desarrollo en procesos humanos.
- Modalidad:** Mixta.
- Duración:** 224 horas.
- Fecha:** 05 de septiembre al 14 de diciembre de 2023.
- Horario:** Martes y jueves de 16:00 a 21:00 horas.
- Instructor(es):** Dr. Julián Ayala Noriega.  
Dra. Fátima Guadalupe Hernández Coronel.  
Dr. Héctor Gabriel Zazueta Beltrán.  
Dr. José Carlos Pardini Moss.
- Coordinador(es):** Dr. Julián Ayala Noriega.
- Cupo:** 25 – 28 participantes.
- Informes:** julianayala@uas.edu.mx



# Diplomado en Herramientas Básicas para la Administración de Proyectos (quinta edición)



## COLEGIO DE CIENCIAS ECONOMICO ADMINISTRATIVAS



Libertad S/N, Marcelo Loya, 82808 El  
Rosario, Sin.

**Teléfono:** 694 952 0699

- Objetivo:** Desarrollar habilidades necesarias para la aplicación de la tecnología que faciliten la administración de proyectos.
- Impartido por:** Centro de Estudios Superiores de El Rosario
- Dirigido a:** Egresados de las Licenciaturas de Administración de Empresas, Licenciados en Informática, Licenciados en Turismo y Técnico Superior Universitario en Fruticultura.
- Temario:** **Módulo 1.** Identificación, administración y formulación de los proyectos.  
**Módulo 2.** Excel avanzado.  
**Módulo 3.** Administración de proyectos con Microsoft Project.
- Modalidad:** Escolarizada.
- Duración:** 160 horas.
- Fecha:** 25 de agosto al 18 de noviembre de 2023.
- Horario:** Viernes de 14:00 a 18:00 horas.  
Sábado de 09:00 a 15:00 horas.
- Instructor(es):** Dra. Araceli Rodríguez Uribe.  
Ll. Gustavo Verde Mora.  
Ing. Miguel Ángel Monge Olivarría.
- Coordinador(es):** M.C. Annshaira Ernestina Aguilar García.
- Cupo:** 20 – 30 participantes.
- Informes:** Annshaira.aguilar@uas.edu.mx



# Diplomado en Marketing Digital y Estratégico (quinta edición)



## COLEGIO DE CIENCIAS ECONOMICO ADMINISTRATIVAS



Blvd. Manuel J. Clouthier 680 y, Blvd.  
Antonio Rosales, UAS, 81210 Los  
Mochis, Sin.

**Teléfono:** 668 819 0001

- Objetivo:** Contribuir a la formación de profesionales del marketing, que desarrollen proyectos de mercadotecnia digital y estratégica, tendientes a mejorar e incrementar las ventas y el posicionamiento de marcas, productos y servicios, a través de los mecanismos digitales y explotando las estrategias previstas, para contribuir al éxito de las empresas públicas y privadas.
- Impartido por:** Unidad Académica de Negocios.
- Dirigido a:** Dirigido a egresados como opción de titulación de todas las Licenciaturas de la Unidad Académica de Negocios de la Universidad Autónoma de Sinaloa de la zona norte, que hayan cubierto la totalidad de créditos o asignaturas del plan de estudios respectivo, y al público en general, empresarios, directores, gerentes, funcionarios de los sectores públicos y privado, académicos y todos aquellos interesados en el estudio y aplicación del marketing digital y estratégico.
- Temario:**  
**Módulo 1.** Marketing Estratégico.  
**Módulo 2.** Neuromarketing.  
**Módulo 3.** Taller de diseño digital Photoshop.  
**Módulo 4.** Taller de marketing digital.  
**Módulo 5.** Técnicas efectivas de comercialización.  
**Módulo 6.** Normatividad nacional e internacional de nuevos productos y servicios.  
**Módulo 7.** Seminario para la formulación de la tesina sobre marketing digital y estratégico.
- Modalidad:** No escolarizada.
- Duración:** 320 horas.
- Fecha:** 12 de septiembre al 18 de noviembre de 2023.
- Horario:** Viernes de 18:00 a 20:30 horas.  
Sábado de 09:00 a 14:30 horas.
- Instructor(es):** M.C. Miriam Aracely Pérez.  
M.C. Flor Alma Wong Montiel.  
M.C. Francisco Insunza Núñez.  
M.C. Claudia Marely Gámez Vega.  
Dr. Marcos Alberto Sánchez Lizárraga.  
M.C. Pavel Peña Rodríguez.  
Dr. Antonio Enrique Acosta Perea.
- Coordinador(es):** M.C. Alberto Luna Leal.
- Cupo:** 21 – 50 participantes.
- Informes:** [educacion.continua.uaneg@ms.uas.edu.mx](mailto:educacion.continua.uaneg@ms.uas.edu.mx)

# Diplomado en Marketing Digital en Redes Sociales (segunda edición)



## COLEGIO DE CIENCIAS ECONOMICO ADMINISTRATIVAS



Av. Leonismo Internacional 1,  
Antiguo Aeropuerto, 82146  
Mazatlán, Sin.

**Teléfono:** 669 990 0970

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>Objetivo:</b>        | Desarrollar habilidades para la aplicación especializada en el uso y aprovechamiento de las plataformas digitales para el desarrollo del mercadeo.  |
| <b>Impartido por:</b>   | Centro de Cómputo Mazatlán.   |
| <b>Dirigido a:</b>      | Público en general.   |
| <b>Temario:</b>         | <b>Módulo 1.</b> Antecedentes y principios del marketing digital.<br><b>Módulo 2.</b> Imagen corporativa.<br><b>Módulo 3.</b> Construcción de una página web de servicios profesionales.<br><b>Módulo 4.</b> Ecosistema digital.<br><b>Módulo 5.</b> Diseño, análisis y optimización de los resultados de una campaña publicitaria en Facebook. |
| <b>Modalidad:</b>       | Mixta.  |
| <b>Duración:</b>        | 192 horas.  |
| <b>Fecha:</b>           | 28 de agosto a 13 de noviembre de 2023.   |
| <b>Horario:</b>         | Lunes, miércoles y viernes de 18:00 a 20:00 horas.<br>Actividades en casa martes y jueves a realizar en la plataforma.  |
| <b>Instructor(es):</b>  | Dr. Jorge Lizárraga Reyes.<br>IT. Paúl Esteban Bernal Malagón.<br>LI. María Inés Mendoza Rodríguez.<br>Dr. Carolina Guadalupe Martínez Tirado.  |
| <b>Coordinador(es):</b> | M.C. Rosa Elena Colado Martínez.  |
| <b>Cupo:</b>            | 15 – 20 participantes.  |
| <b>Informes:</b>        | <a href="mailto:cursosccm@uas.edu.mx">cursosccm@uas.edu.mx</a>  |



# Diplomado en Repostería y Panadería Profesional (tercera edición)



## COLEGIO DE CIENCIAS ECONOMICO ADMINISTRATIVAS



Tellería, 82017 Mazatlán, Sin.

Teléfono: 6699540716

- Objetivo:** Contribuir a la actualización disciplinar de profesionales de la gastronomía, a través del desarrollo de los conocimientos teórico-científicos, la aplicación de técnicas especializadas y la utilización de tecnologías para optimizar la operación de las empresas del área de la panadería y la repostería en un contexto de globalización con un alto sentido de responsabilidad ética y social.
- Impartido por:** Unidad Académica de Gastronomía y Nutrición Mazatlán.
- Dirigido a:** Egresados que han cubierto la totalidad de los créditos del programa educativo de la Licenciatura en Gastronomía ofertada en la Unidad Académica de Gastronomía y Nutrición Mazatlán (Universidad Autónoma de Sinaloa), para que lo tomen como Opción de Titulación, egresados de cualquier universidad que otorgue grado de Licenciado en Gastronomía o similar y Profesionales del ramo gastronómico con grado de Licenciado en Gastronomía o similar.
- Temario:**  
**Módulo 1.** Panadería y bollería.  
**Módulo 2.** Pastelería de vanguardia.  
**Módulo 3.** Chocolate.
- Modalidad:** Mixta.
- Duración:** 240 horas.
- Fecha:** 28 de agosto a 18 de noviembre de 2023.
- Horario:** Martes, jueves y viernes de 09:00 a 10:00 horas.  
Lunes y miércoles de 09:00 a 11:00 horas.  
Sábados de 07:00 a 14:00 horas.
- Instructor(es):** Mtro. Abelardo Tapia Godínez.  
Mtra. Noralcris Guadalupe Barraza Rodríguez.  
MCD. Julio César Rojo Lizárraga.
- Coordinador(es):** Mtro. Abelardo Tapia Godínez.
- Cupo:** 20 a 25 participantes.